

TRAVEL + LEISURE

媒体概要2021



As of January 2021

Shinano International, Inc.

DENIS Akasaka Building #503,
2-20-5 Akasaka, Minato-ku,
Tokyo 107-0052 JAPAN

TEL: 81-3-3584-6420 FAX: 81-3-3505-5628

What is T+L<US>?

TRAVEL+LEISURE(トラベル・アンド・レジャー)について

世界の旅行業界に影響を持つ米国有力旅行誌です。この種のマガジンの中ではトップの位置にある有力媒体で、現在、米国のトラベル誌として最大の発行部数を維持しています。観光、ビジネスと目的を問わず、楽しめるトラベル情報が満載。より自分らしい旅を求めるラグジュアリートラベラーのために現実的なアイデアを提案します。

ウェブ版 (travelandleisure.com) も随時コンテンツがアップデートされており、プリント版とは異なるウェブ独自の記事も充実。2016年にはBest Travel Websiteを受賞しました。トラベルマガジンブランドとしては最大のユーザー数を誇り、またソーシャルメディアでも同様に、最大のオーディエンスを擁しています。

『TRAVEL + LEISURE』プロフィール

- 使用言語 : 英語
- 発行形態 : 月刊
- 発行部数 : 964,000部 (88.9%が有償定期購読)
- 読者数 : 6,100,000人
- 発行社 : Meredith Corp.
- 読者の男女比 : 男性42% : 女性58%
- 読者の平均年齢 : 53歳
- 読者の平均年収 : US\$135,000
- 読者の最終学歴 : 大学卒以上80%
- 読者の職位 : 専門職・部長クラス 70.0% トップエグゼクティブ 28.0%
- ウェブサイトUV数 : 13,000,000/月
- ソーシャルメディアフォロワー数 : 13,300,000

(Source : MRI Doublebase 2020, Ipsos Fall 2020, 2020 comScore Multi-Platform © MRI-Simmons(June20/Fall19), AAM June 2020, Social through May 2020)



Editorial Calendar

編集予定(2021年)



JANUARY

AMERICA

AD CLOSE: 10.26.20

ON SALE : 12.18.20

FEBRUARY

WATER

AD CLOSE: 11.23.20

ON SALE : 1.22.21

MARCH

SHOPPING & FASHION

+ WELLNESS

HOTELS & RESORTS OF JAPAN

AD CLOSE: 12.28.20

ON SALE : 2.19.21

APRIL

GLOBAL VISION AWARDS

AD CLOSE: 1.25.21

ON SALE : 3.19.21

MAY

HOTELS

AD CLOSE: 2.22.21

ON SALE : 4.23.21

JUNE

EUROPE

AD CLOSE: 3.29.21

ON SALE : 5.21.21

JULY

INNOVATION

AD CLOSE: 4.26.21

ON SALE : 6.18.21

AUGUST

T+L 50TH ANNIVERSARY

AD CLOSE: 5.24.21

ON SALE : 7.23.21

SEPTEMBER

CULINARY

AD CLOSE: 6.28.21

ON SALE : 8.20.21

OCTOBER

WORLD'S BEST AWARDS

AD CLOSE: 7.26.21

ON SALE : 9.17.21

NOVEMBER

TRIPS OF A LIFETIME

AD CLOSE: 8.23.21

ON SALE : 10.15.21

DECEMBER

DESTINATION OF THE YEAR

AD CLOSE: 9.27.21

ON SALE : 11.19.21

※上記特集内容は予定であり、予告なしに変更される場合がございます。恐れ入りますがご了承ください。

Advertisement

広告のご出稿について

広告料金 (2021年)

- 1ページ4色 (純広告) US\$190,400

※ポジション指定無しの場合の料金です。その他のサイズ、ポジションについてはお問合せ下さい。
(日本広告特集につきましては企画書をご参照ください)

※アドバトリアル制作も承ります。制作費は1P当たりUS\$3,000です。

広告サイズ (単位: インチ)

- 1ページ: トリムサイズ 8 $\frac{1}{4}$ (W) x 10 $\frac{7}{8}$ (H)
ブリードサイズ 8 $\frac{1}{2}$ (W) x 11 $\frac{1}{8}$ (H)
セーフティエリア 7 $\frac{3}{4}$ (W) x 10 $\frac{3}{8}$ (H)
- 2ページ: ブリードサイズ 16 $\frac{1}{2}$ (W) x 10 $\frac{7}{8}$ (H)

※トンボはトリムサイズにのみ付けてください(シングルトンボ)。
※サイズはインチでご制作ください (mmでは送稿ができない場合がございます)。
※セーフティエリアは各辺 (トリムサイズ) から $\frac{1}{4}$ インチ内側です。
テキスト、ロゴ等はセーフティエリア内にレイアウト願います。

お申込み・ご入稿締切

- お申込み締切: 発行2カ月前
- ご入稿締切: 発行前月1日

※アドバトリアルの制作を媒体社側で行う場合は都度制作スケジュールを媒体社に確認の上
ご案内させていただきますが、素材とブリーフは発行日の概ね10週間前ご用意いただく必要が
ございます。

※アドバトリアルの制作をご希望の場合は、①ブリーフ ②高解像度イメージ③参考資料 (英
文) をご用意ください。イメージは多めに (1ページ5点程度以上) ご用意ください。

«プリント版広告原稿形態»

Printing Process: Web Offset, SWOP/MPA standards 4/C Line

Screen: 133B/W Line Screen: 120

Binding Method: Perfect Bound

Preferred Materials:

PDX-X1A (4-color composite) digital files with total dot
density/resolution of 300.

Instructions on creating PDF-X1A files :

https://www.meredith.com/sites/default/files/PDFx1a_Guide2015_D2D.pdf

SAFETY: All live matter must be a minimum of 3/8" from trim on all four sides.

