

Shinano Co., Ltd.

AKANE BLDG. 3F, 4-1-31 AKASAKA, MINATO-KU, TOKYO 107-0052 JAPAN
TEL: 81-3-3589-4667 FAX: 81-3-3505-5628

World's Best Airline in 2014 by Skytrax



キャセイパシフィック航空機内誌 DISCOVERY

2020 媒体概要

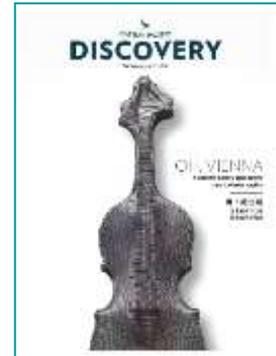
DISCOVERY 日本媒体代表
株式会社シナノカンパニー
TEL: 03-3589-4667
FAX: 03-3505-5628

DISCOVERY

キャセイパシフィック航空は、2014年 World's Best Airline in 2014 (Skytrax) を受賞。4回目の受賞となります。これまで4回受賞しているのは、キャセイパシフィック航空だけです。World's Best Airline in 2014のほか、World's Best Business Class' Award や、Best North Asian Airlineをはじめ数々の賞を受賞。

同航空は、香港から世界41か国・地域の169都市へのグローバルネットワークを持ち、毎月182万人もの旅客に快適な空の旅を提供しています。香港ドラゴン航空との連携により、中国本土へのゲートウェイとしても益々便利になっています。

媒体名 : DISCOVERY
 発行 : Cedar Ltd.
 言語 : 英語・中国語(繁体字)
 発行 : 月刊(毎月1日発行)
 発行部数 : 258,500部(全便のシートポケットに搭載)
 読者数 : 2,074,000人/月
 運航便数 : 8,810便/月(平均)



<日本便就航主要都市(空港)>(2019年1月現在:変更になる場合もございます。)
 羽田・成田・名古屋・大阪・札幌

広告料金(US\$)(2020): 4色/モノクロとも 同料金(ブリード・チャージ無し) (消費税別途)

2020年1月現在の料金です。今後変更になる場合もございます。

1頁4色(ROP・掲載面指定なし)	US\$28,770
(掲載面指定)	US\$31,665
2頁4色見開き DPS (ROP・掲載面指定なし)	US\$56,100
(掲載面指定)	US\$61,710
1/2ページ4色(ROP)	US\$20,140
1/3ページ4色(縦のみ)(ROP)	US\$15,830
プレミアム・ポジション	
Outside Back Cover (表4)	US\$37,410
Inside Front Cover Spread (表2頁見開き)	US\$70,120
Inside Back cover (表3)	US\$33,090
目次対向(1P)	US\$35,970

<弊社より請求させて頂く際は、発行日・1日(発行日が銀行休業日の場合は直後の銀行営業日)のTTSレートにて円換算させて頂き、消費税を加算させて頂きます。>

原稿サイズ(mm)	<u>Bleed (H x W)</u>	<u>Trim (H x W)</u>	<u>Type Area (H x W)</u>
Full Page	279 x 211	273 x 205	234 x 176
DPS	< DPSpread の場合、1P4C 原稿ファイルを 2 ファイルご用意ください。 >		
1/2 (Vertical)	279 x 102	273 x 96	234 x 86
1/2 (Horizontal)	136 x 211	130 x 205	116 x 176
1/3 (Vertical)	279 x 72	273 x 66	234 x 56

※平綴じ・表紙ページ原稿・ガッター：7mm

原稿形態： 電子データ(PDF)を CD-ROM もしくはメール等で、校正刷り 2 枚と併せて弊社にご入稿下さい。

<トリムサイズにのみシングルトンボをお願い致します。>

■ PDF フォーマット

- PDF 生成時は Adobe Acrobat Distiller 6 を使用してください (PDF version 1.3 以上)
- Resolution: 300 dpi (Color image: ink density: 250 ppi – 300 ppi)
- カラー：CMYK
- Maximum Total Ink Coverage: 300% (250ppi 以上)
- フォントは全てアウトライン化のうえ同梱
- Adobe Type 1 font (True Type, Multiple Mater, Bitmap fonts は不可)
- 最小フォントサイズ 8pt
- ICC プロフィール、Lab カラー、スクリーンルーリング、ドットルーリングはすべて同梱
- アドバトリアルの場合、必ずページ上方に「Advertisement」と入れてください (フォントサイズ 10pt 以上)
- 見開き広告の場合は 1P4Cfile を 2 ファイルご用意お願い致します。

■ 校正刷り：2 枚

- * <中面> **Colour proof: Fogra 47L specs. using Uncoated paper / wood free paper**
- <表紙> **Colour proof: ISO 12647-7/Fogra 39L**
(Ugra/Fogra Media Wedge CMYK EPS V3.0a Proof control strip)

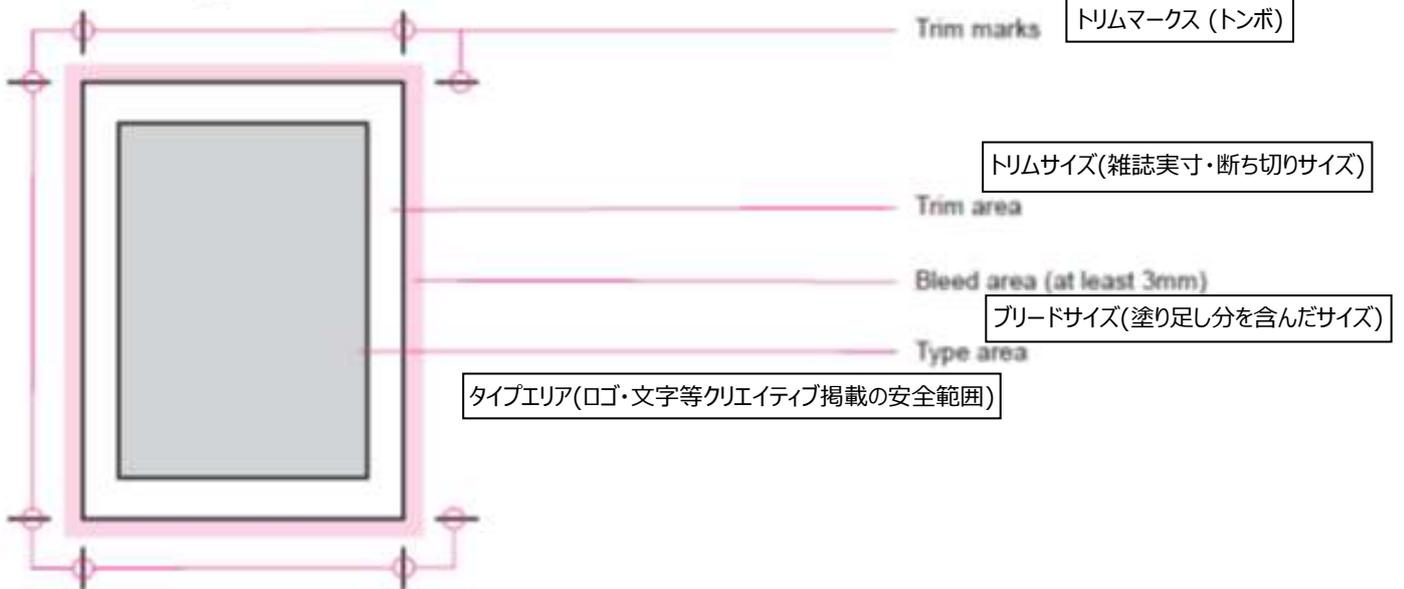
<備考>

原稿の事前審査がございます。
 医療品関連・他の航空会社の機影の画像・クリエイティブはご遠慮いただいております。
 機影と高層ビル使用のクリエイティブの場合はご留意いただきますようお願いいたします。
 金額の表記・掲載は認められておりません。
 使用言語は英語と中国語（繁体字）をお願い致します。1 言語の場合は英語にてお願い致します。
 掲載誌(無料)は、5 部までとなります。(6 部以上は有料)

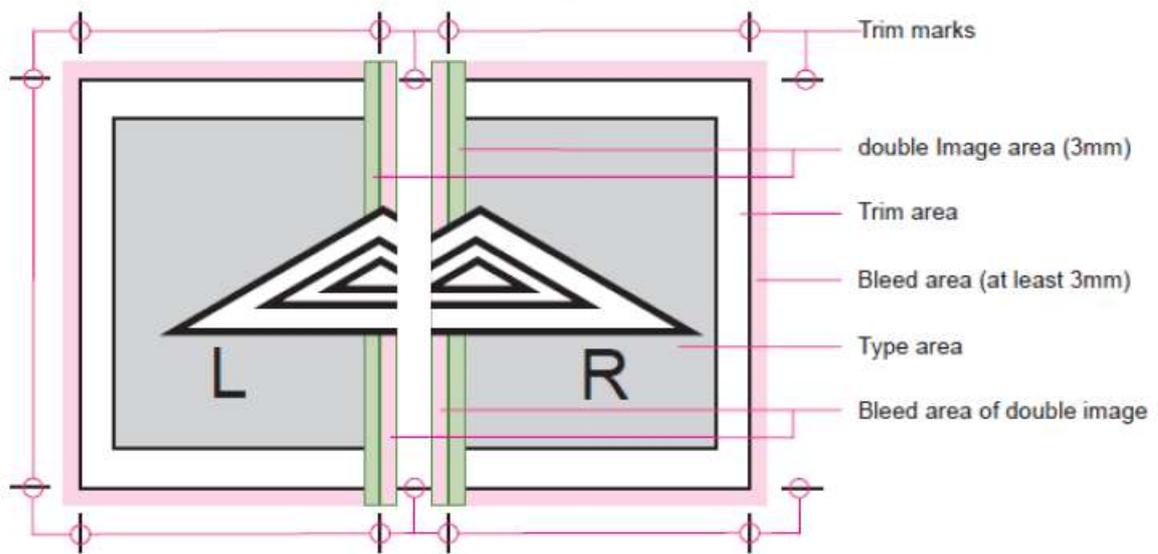
<追加お知らせ>

キャセイパシフィック航空では、機内誌の他にも、機内エンターテイメント CM スポット（映画、ショートフィチャー）、AirShow（機内フライト情報プログラム）等の広告スペースをご提供しております。
 詳細については、別途お問い合わせ下さい。

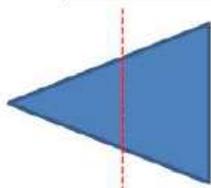
Full Page



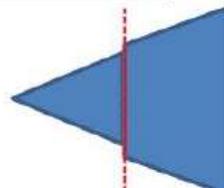
Double Page Spread supplied as 2 full page files



DPS 広告で画像、フォント等が左右にわたる場合



原稿イメージ (例)



製本後のイメージがこの様にならない様に、gutter 部分、ダブリング(double image/overlapping) をお願い致します。

乗客データ

■ 居住国・地域

<アジア・パシフィック> : 69.8%

・香港	24.0%	・インド	2.3%
・中国	11.0%	・インドネシア	2.1%
・台湾	7.7%	・マレーシア	1.3%
・オーストラリア	7.4%	・タイ	1.1%
・日本	4.3%	・ニュージーランド	1.1%
・シンガポール	3.3%	・韓国	1.0%
・フィリピン	3.2%		

<北米> : 11.9%
・アメリカ 8.8%
・カナダ 3.1%

<欧州> : 5.3%
・英国 4.3%
・ドイツ 1.0%

<その他> : 13.0%

(Source: CX's Reflex survey (Sept. '16- Aug. '17))

■ 男女比 男性 53% 女性 47%

■ 年齢
30歳以下 : 26.7%
31-40歳 : 26.3%
41-50歳 : 21.4%
51歳以上 : 25.6%

■ 役職
・専門職 26.2%
・CEO,社長,取締役 10.6%
・部長 3.4%
・マネジメント 15.1%
・経営者・オーナー 4.9%

(Source: CX's Reflex survey (Sept. '16- Aug. '17))

■ 職業
・金融 16.8%
・医療 11.2%
・IT/コンピューター 10.4%
・貿易 9.2%
・エレクトロニクス技術者 5.2%
・製造業 15.6%
・教育 11.1%
・メディア・マーケティング 9.5%
・運送・輸送 7.1%
・服飾 3.9%

(Source: CX's Reflex survey (Sept. '14- Aug. '15))

■ 所得 平均年収 US\$100,000 以上 : 49%

(Source: CX's Reflex survey (Sept. '16- Aug. '17))

■ その他

航空機を利用する出張 6回以上 11%
ファースト/ビジネスクラス利用の出張 23%

ファーストビジネスクラス利用旅行（レジャー） 16%

(Ipsos Affluent Survey Asia Pacific Q3 '13 -Q2'14 (10 markets))

Discovery と SilverKris の比較

	Discovery (CX)	SilverKris (SQ)
富裕層優先銀行口座所有	36%	26%
外貨投資	30%	23%
オフショア勘定投資	16%	12%
株式・債権・国債所有	53%	47%
高級腕時計所有	29%	24%
高級宝飾所有	26%	25%
高級ブランドアクセサリー・靴所有	12%	9%
高級ブランド衣料・商品所有	14%	18%

(Ipsos Affluent Survey Asia Pacific Q3 '13 -Q2'14 (10 markets))

Airlines Flown in the Past 12 Months

	Units	Ranking
Cathay Pacific	1,000,388	1
Singapore Airlines	677,088	2
China Airlines	470,985	3
Air Asia	437,639	4
Dragonair	382,697	5
Qantas	341,141	6
Thai International	321,961	7
Korean Air	311,339	8
Malaysia Airlines	266,661	9
EVA	263,196	10

(Ipsos Affluent Survey Asia Pacific Q3 '13 -Q2'14 (10 markets))

他の機内誌、汎媒体との比較

《Ipsos Affluent Survey Asia Pacific Q3 '13 -Q2'14 (10 markets) (ex-Japan, China)》

(対象国/地域: 香港、マレーシア、インドネシア、フィリピン、オーストラリア、インド、韓国、シンガポール、タイ、台湾)

10 markets

Target : Average Monthly Household Income (USD)

Population : 6156 Units

Percent Of Base : 0.06%

	Units
SilverKris(Sing Air)	8,726
Silkroad (Dragonair)	8,535
Discovery (Cathay)	8,292
Dynasty (China Air)	7,775
The Economist	7,662
Sawasdee (Thai Air)	7,035
Forbes	6,964
Fortune	6,929
Business Traveller	6,507
Time	6,360
Mabuhay(Phil Air)	6,180
Going Places(MalAir)	6,118

Source: PAX Q3 '13 to Q2 '14

Weighted by: Population

10 markets

Target : Average Monthly Personal Income (USD)

Population : 3598 Units

Percent Of Base : 0.04%

	Units
Silkroad (Dragonair)	5,240
SilverKris(Sing Air)	5,187
The Economist	5,077
Discovery (Cathay)	5,059
Fortune	4,491
Forbes	4,341
Sawasdee (Thai Air)	4,322
Dynasty (China Air)	4,150
Business Traveller	3,925
Mabuhay(Phil Air)	3,841
Time	3,784
Going Places(MalAir)	3,763

Source: PAX Q3 '13 to Q2 '14

Weighted by: Population

他の機内誌、パン誌との比較

《Ipsos Affluent Survey Asia Pacific Q3 '13 –Q2'14 (10 markets) (ex-Japan, China)》

(対象国/地域: 香港、マレーシア、インドネシア、フィリピン、オーストラリア、インド、韓国、シンガポール、タイ、台湾)

Target: CEO/Chairman/MD/President/C-Level executives except CFO/CFO

Population: 266585 Units

Percent Of Base: 2.66%

	Units	%Comp	Rank
Forbes	16,732	6	2
Time	16,209	4	8
Business Traveller	10,055	4	7
The Economist	9,041	4	5
Discovery (Cathay)	8,945	3	9
Fortune	7,401	5	3
Dynasty (China Air)	7,348	5	4
SilverKris(Sing Air)	5,994	3	12
Going Places(MalAir)	4,579	4	6
Mabuhay(Phil Air)	4,419	8	1
Silkroad (Dragonair)	3,674	3	11
Sawasdee (Thai Air)	3,447	3	10

Source: PAX Q3 '13 to Q2 '14

Weighted by: Population

Target: Top Management (Job title) or Owner/partner

Population: 1578129 Units

Percent Of Base: 15.75%

	Units	%Comp	Rank
Time	73,337	17	11
Forbes	55,567	19	5
Business Traveller	51,045	20	3
Discovery (Cathay)	46,670	18	10
The Economist	38,095	18	7
SilverKris(Sing Air)	37,123	18	8
Fortune	27,856	20	2
Dynasty (China Air)	27,816	19	6
Sawasdee (Thai Air)	20,096	19	4
Going Places(MalAir)	19,952	18	9
Silkroad (Dragonair)	17,818	16	12
Mabuhay(Phil Air)	13,299	23	1

Source: PAX Q3 '13 to Q2 '14

Weighted by: Population

他の機内誌、パン誌との比較

《Ipsos Affluent Survey Asia Pacific Q3 '13 - Q2 '14 (10 markets) (ex-Japan, China)》

(対象国/地域: 香港、マレーシア、インドネシア、フィリピン、オーストラリア、インド、韓国、シンガポール、タイ、台湾)

10 markets

Target : 6+ business trips

Population : 196381 Units

Percent Of Base : 1.96%

	Units	%Comp	Rank %Comp
SilverKris(Sing Air)	35,875	17	1
Discovery (Cathay)	29,146	11	4
Forbes	24,409	9	6
Business Traveller	20,982	8	8
Time	18,511	4	12
Silkroad (Dragonair)	18,112	16	2
Dynasty (China Air)	14,097	10	5
Going Places(MalAir)	13,831	12	3
The Economist	13,666	7	10
Fortune	11,281	8	7
Sawasdee (Thai Air)	8,328	8	9
Mabuhay(Phil Air)	2,743	5	11

Source: PAX Q3 '13 to Q2 '14

Weighted by: Population

10 markets

Target : Business trips - Business Class or First Class

Population : 518483 Units

Percent Of Base : 5.17%

	Units	%Comp	Rank %Comp
Time	64,334	15	12
Discovery (Cathay)	60,265	23	3
Forbes	59,770	21	6
Business Traveller	56,330	22	5
The Economist	48,998	24	2
SilverKris(Sing Air)	39,751	19	10
Silkroad (Dragonair)	34,690	30	1
Dynasty (China Air)	29,590	20	8
Fortune	26,059	19	11
Going Places(MalAir)	23,551	21	7
Sawasdee (Thai Air)	20,694	20	9
Mabuhay(Phil Air)	12,749	22	4

Source: PAX Q3 '13 to Q2 '14

Weighted by: Population

他の機内誌、パン誌との比較

《Ipsos Affluent Survey Asia Pacific Q3 '13-Q2'14 (10 markets) (ex-Japan, China)》

(対象国/地域: 香港、マレーシア、インドネシア、フィリピン、オーストラリア、インド、韓国、シンガポール、タイ、台湾)

10 markets

Target : Leisure trips - Business Class or First Class

Population : 523381 Units

Percent Of Base : 5.22%

	Units	%Comp	Rank
		%Comp	%Comp
Time	50,830	12	12
Business Traveller	45,158	17	4
Discovery (Cathay)	43,865	16	7
Forbes	43,254	15	9
SilverKris(Sing Air)	33,836	16	8
The Economist	28,492	14	10
Silkroad (Dragonair)	25,596	22	2
Dynasty (China Air)	24,631	17	6
Sawasdee (Thai Air)	21,156	20	3
Going Places(MalAir)	19,059	17	5
Fortune	18,565	14	11
Mabuhay(Phil Air)	14,671	25	1

Source: PAX Q3 '13 to Q2 '14

Weighted by: Population

他の機内誌、パン誌との比較

《Ipsos Affluent Survey Asia Pacific Q3 '13 - Q2 '14 (10 markets) (ex-Japan, China)》

(対象国/地域: 香港、マレーシア、インドネシア、フィリピン、オーストラリア、インド、韓国、シンガポール、タイ、台湾)

10 markets
Target : Stocks/securities/bonds
Population : 3271088 Units
Percent Of Base : 32.64%

	Units	%Comp	Rank
Time	154,297	36	11
Discovery (Cathay)	141,340	53	3
Forbes	120,823	42	7
The Economist	100,504	49	4
SilverKris(Sing Air)	98,424	47	5
Business Traveller	97,334	38	10
Dynasty (China Air)	90,544	62	1
Silkroad (Dragonair)	65,803	57	2
Fortune	61,682	45	6
Sawasdee (Thai Air)	43,988	42	8
Going Places(MalAir)	40,421	36	12
Mabuhay(Phil Air)	22,454	39	9

Source: PAX Q3 '13 to Q2 '14
Weighted by: Population

10 markets
Target : Foreign currencies as an investment
Population : 1313537 Units
Percent Of Base : 13.11%

	Units	%Comp	Rank
Discovery (Cathay)	81,123	30	3
Time	74,749	18	11
Business Traveller	60,000	23	7
Forbes	59,983	21	9
Dynasty (China Air)	58,859	40	1
SilverKris(Sing Air)	48,590	23	8
Silkroad (Dragonair)	43,671	38	2
The Economist	42,551	21	10
Fortune	33,125	24	6
Sawasdee (Thai Air)	26,703	25	5
Going Places(MalAir)	17,799	16	12
Mabuhay(Phil Air)	15,224	26	4

Source: PAX Q3 '13 to Q2 '14
Weighted by: Population

他の機内誌、パン誌との比較

《Ipsos Affluent Survey Asia Pacific Q3 '13 –Q2'14 (10 markets) (ex-Japan, China)》

(対象国/地域: 香港、マレーシア、インドネシア、フィリピン、オーストラリア、インド、韓国、シンガポール、タイ、台湾)

10 markets

Target : Privilege/priority banking account

Population : 2295696 Units

Percent Of Base : 22.91%

	Units	%Comp	Rank %Comp
Time	109,674	26	10
Discovery (Cathay)	96,095	36	2
Forbes	78,539	27	7
Business Traveller	69,164	27	9
The Economist	55,566	27	8
SilverKris(Sing Air)	54,006	26	11
Silkroad (Dragonair)	50,506	44	1
Dynasty (China Air)	49,137	33	3
Fortune	43,801	32	5
Sawasdee (Thai Air)	30,607	29	6
Going Places(MalAir)	25,008	22	12
Mabuhay(Phil Air)	18,659	32	4

Source: PAX Q3 '13 to Q2 '14

Weighted by: Population

10 markets

Target : Offshore accounts for investment purposes

Population : 595600 Units

Percent Of Base : 5.94%

	Units	%Comp	Rank %Comp
Discovery (Cathay)	41,394	16	4
Time	31,424	7	12
Dynasty (China Air)	30,944	21	1
Business Traveller	28,245	11	10
Forbes	27,674	10	11
The Economist	25,890	13	6
SilverKris(Sing Air)	24,133	12	8
Silkroad (Dragonair)	20,970	18	3
Fortune	15,646	11	9
Going Places(MalAir)	15,498	14	5
Sawasdee (Thai Air)	12,666	12	7
Mabuhay(Phil Air)	11,142	19	2

Source: PAX Q3 '13 to Q2 '14

Weighted by: Population

他の機内誌、パン誌との比較

《Ipsos Affluent Survey Asia Pacific Q3 '13 - Q2 '14 (10 markets) (ex-Japan, China)》

(対象国/地域: 香港、マレーシア、インドネシア、フィリピン、オーストラリア、インド、韓国、シンガポール、タイ、台湾)

10 markets

Target : Quality/designer clothes & leather goods (US\$2000+ per item)

Population : 754804 Units

Percent Of Base : 7.53%

	Units	%Comp	Rank %Comp
Discovery (Cathay)	37,421	14	5
SilverKris(Sing Air)	36,958	18	1
Time	34,757	8	12
Forbes	32,872	11	9
Business Traveller	31,547	12	8
The Economist	21,663	11	11
Dynasty (China Air)	19,881	14	6
Silkroad (Dragonair)	17,890	16	2
Fortune	17,155	13	7
Sawasdee (Thai Air)	16,122	15	3
Going Places(MalAir)	12,449	11	10
Mabuhay(Phil Air)	8,273	14	4

Source: PAX Q3 '13 to Q2 '14

Weighted by: Population

10 markets

Target : Quality/designer accessories & footwear (US\$2000+ per item)

Population : 610696 Units

Percent Of Base : 6.09%

	Units	%Comp	Rank %Comp
Discovery (Cathay)	31,373	12	2
Time	26,433	6	12
Business Traveller	20,631	8	8
SilverKris(Sing Air)	18,653	9	6
Forbes	18,572	6	11
Silkroad (Dragonair)	15,325	13	1
The Economist	14,953	7	10
Dynasty (China Air)	14,908	10	5
Sawasdee (Thai Air)	11,522	11	3
Fortune	11,007	8	9
Going Places(MalAir)	9,501	8	7
Mabuhay(Phil Air)	6,304	11	4

Source: PAX Q3 '13 to Q2 '14

Weighted by: Population

他の機内誌、パン誌との比較

《Ipsos Affluent Survey Asia Pacific Q3 '13 - Q2 '14 (10 markets) (ex-Japan, China)》

(対象国/地域: 香港、マレーシア、インドネシア、フィリピン、オーストラリア、インド、韓国、シンガポール、タイ、台湾)

10 markets

Target : Jewellery (US\$2000+ per item)

Population : 1509962 Units

Percent Of Base : 15.07%

	Units	%Comp	Rank %Comp
Time	77,502	18	9
Discovery (Cathay)	68,987	26	4
Business Traveller	58,747	23	7
SilverKris(Sing Air)	51,820	25	6
Forbes	48,287	17	11
Silkroad (Dragonair)	37,168	32	1
Dynasty (China Air)	37,018	25	5
The Economist	35,934	17	10
Sawasdee (Thai Air)	28,696	27	3
Fortune	26,772	20	8
Going Places(MalAir)	17,758	16	12
Mabuhay(Phil Air)	16,373	28	2

Source: PAX Q3 '13 to Q2 '14

Weighted by: Population

10 markets

Target : A luxury watch (worth US\$2000+ per item)

Population : 1202360 Units

Percent Of Base : 12.00%

	Units	%Comp	Rank %Comp
Discovery (Cathay)	77,401	29	2
Time	63,260	15	12
SilverKris(Sing Air)	49,567	24	4
Forbes	47,658	17	9
Business Traveller	47,494	18	8
Dynasty (China Air)	37,484	25	3
Silkroad (Dragonair)	34,481	30	1
The Economist	31,122	15	11
Fortune	29,580	22	6
Sawasdee (Thai Air)	22,685	22	5
Going Places(MalAir)	21,043	19	7
Mabuhay(Phil Air)	9,123	16	10

Source: PAX Q3 '13 to Q2 '14

Weighted by: Population

Schedule 2020 Discovery

Discovery 2020		
ISSUE	申込・審査用原稿 (キャンセルも同日)	原稿(素材)締切
January '20	2019/11/20 (水)	2019/11/28 (木)
February	2019/12/20 (金)	2019/12/20 (金)
March	2020/1/15 (水)	2020/1/24 (金)
April	2020/2/19 (水)	2020/2/26 (水)
May	2020/3/18 (水)	2020/3/26 (木)
June	2020/4/21 (火)	2020/4/27 (月)
July '20	2020/5/20 (水)	2020/5/27 (水)
August	2020/6/19 (金)	2020/6/26 (金)
September	2020/7/22 (水)	2020/7/29 (水)
October	2020/8/21 (金)	2020/8/28 (金)
November	2020/9/18 (金)	2020/9/23 (水)
December	2020/10/21 (水)	2020/10/27 (火)

2020年1月現在：今後変更になる場合もございます。